

Dış Paydaş Memnuniyet Anketi Sonuçları – 2020

Kurumsal Tanınırlık ve İmaj	79,77%
1. Girişimci, yenilikçi ve yaratıcı bir üniversitedir.	81,52%
2. Saygı duyulan/güvenilir bir üniversitedir.	81,52%
3. Evrensel bir üniversitedir.	77,88%
4. Paydaşlarla işbirliğine önem verir.	81,52%
5. Toplumsal sorunlara karşı duyarlıdır.	78,48%
6. Yapmış olduğu bilimsel çalışmalarıyla tanınır.	74,55%
7. Sürekli iyileştirmeye önem verir.	82,42%
8. Geleceğe yönelik amaçlarını toplumla paylaşır.	80,30%
Sosyal Sorumluluk ve Topluma Sunulan Hizmetler	77,98%
1. Toplumla ilişkilerinde şeffaflığa sahip bir üniversitedir.	79,09%
2. Bilimsel projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır.	78,48%
3. Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır.	78,18%
4. Başarıları ve çalışmalarıyla ulusal/uluslararası medyada yer alır.	78,48%
5. Çalışmaları nedeniyle ödül/ödülleri bulunmaktadır.	76,36%
6. Toplumsal gelişme sağlayan mesleki eğitim, kurs ve sertifika faaliyetleri yeterlidir.	77,27%
Akademik/idari Personelin Yaklaşımı	81,11%
1. Akademik ve idari personel yeterli bilgi ve deneyime sahiptir.	80,61%
2. Akademik ve idari personel kolay erişilebilir.	81,52%
3. Akademik ve idari personel yönlendirici ve çözüm odaklıdır.	81,21%
Mezunların Yeterliliği	76,06%
1. Mezunların akademik donanımı ve mesleki yeterliliği yüksektir.	76,06%
Genel Ortalama	79,20%